



## Grundlagenseminar: Texten für das Internet

### Termin:

29. Mai  
bis  
30. Mai 2017

---

### Kosten:

498 Euro  
zzgl. 19% MwSt

---

» Stil  
ist die Fähigkeit,  
komplizierte  
Dinge einfach zu  
sagen – nicht  
umgekehrt.

Jean Cocteau

## Gute Texte sind das zentrale Kommunikationsmittel im 21. Jahrhundert

Kurz, informativ und ansprechend sollen sie sein – Texte auf Internetseiten und Weblogs. Sie sollen Interesse wecken, Aufmerksamkeit binden und zu einer Aktion hinführen. Spannende und emotionale Texte fesseln Ihre Leser vom ersten bis zum letzten Wort. Was zeichnet einen guten Text aus? Worauf kommt es beim Texten für das Internet an?

In diesem praxisorientierten Seminar eignen Sie sich Grundwissen zum Texten an, entwickeln eigene Texte und überarbeiten vorhandenes Material. Dazu können Sie gerne Arbeitsbeispiele aus Ihrem beruflichen Alltag mitbringen.

Verabschieden Sie von der Vorstellung, dass Web-Nutzer lange Texte lesen oder die Bereitschaft mitbringen, sich mit komplexen Sachverhalten auseinanderzusetzen.

## Sie lernen

Spannend und überzeugend zu schreiben  
Ihre Texte persönlich und bildhaft zu gestalten  
Ihre Leser vom ersten bis zum letzten Wort zu fesseln

## Inhalte

### 29. Mai 2017

- Alles über den Leser
- Wie Texte ankommen
- Grundregeln des Schreibens und Gestaltungselemente
- Keine Angst vor dem leeren Bildschirm – Schreibblockaden überwinden
- Kreatives Schreiben-Wirkungsvolle Sprache

### 30. Mai 2017

- Mühelos neue Themen für das Netz entwerfen
- Hinter guten Ideen steckt Methode
- Blogbeiträge emotional schreiben.
- Gute Geschichten sind das Geheimnis!
- Ghostwriting oder nicht?

## Zielgruppe

Alle, die oft texten müssen und sich schlechte Texte nicht leisten können.



### **Trainerin:**

Monika schreibt als Ghostwriterin seit Jahren Blogbeiträge und Texte für das Internet. Sie begleitet klein- und mittelständische Unternehmen in Ihrer Markenpositionierung. Mit viel Herzblut schreibt sie Texte, die Interesse wecken und arrangiert mit Leidenschaft starke Worte für den Erfolg ihrer Kunden. Texte müssen aus ihrer Sicht nicht nur schön klingen, sondern auch gut ankommen.

Als Ideenfinderin stellt sie gerne mal die Welt ihrer Kunden auf den Kopf, um interessante Details aufzuspüren.

### **Seminarort:**

Das Seminar findet im Kreis Recklinghausen statt.

### **Seminarzeiten:**

1. Seminartag 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
2. Seminartag 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

### **Anmeldung**

**per e-mail an:** [info@monikabylitza.de](mailto:info@monikabylitza.de)

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Mit dem Zahlungseingang ist Ihre Teilnahme bestätigt.